

**Аналитическая справка по результатам опроса студентов, организованного
ГАПОУ СО «Нижнетагильский железнодорожный техникум»
(наименование организации, представившей материал)**

Анкетирование студентов проводилось в период со 02 октября по 03 ноября 2023 года в рамках реализации проекта АНО «Национальное агентство развития квалификаций» «Национальная система квалификаций – конструктор карьеры».

Организация-координатор проведения опроса: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» (УрФУ).

Цель опроса студентов - изучение мотивов выбора профессии, приоритетов и готовности к трудоустройству, определению карьерной стратегии и применению в этих целях инструментов национальной системы квалификаций (НСК).

Результаты опроса будут использованы:

- для формирования и развития системы поддержки профессионального и карьерного развития студентов с применением инструментов национальной системы квалификации в Свердловской области;
- для группового профконсультирования или формирования и реализации учебной дисциплины «Карьерное моделирование» с учетом особенностей группы и индивидуальных особенностей студентов;
- для индивидуального профконсультирования - поддержки профессионального самоопределения, трудоустройства и построения карьерной стратегии отдельным студентом.

Опрос проводился в два этапа:

1. Первичный опрос студентов, которым не преподавалась учебная дисциплина «Конструктор карьеры» - 217 человек.
2. Повторный опрос студентов после изучения учебной дисциплина «Конструктор карьеры» - 160 человек.

Всего опросе приняло участие 217 студентов из 10 групп (160 чел. участвовали в опросе повторно после изучения дисциплины).

Номер группы	Код и наименование профессии /специальности по перечню СПО	Численность студентов, принявших участие в опросе
30	23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей	15
40	23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей	24
41	23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) (железнодорожный транспорт)	27
43	23.02.06 Техническая эксплуатация подвижного состава железных дорог	47
45	27.02.03 Автоматика и телемеханика на транспорте (железнодорожном транспорте)	24
32	08.02.10 Строительство железных дорог путь и путевое хозяйство	18
34	38.02.03 Операционная деятельность в логистике	13
308	23.01.07 Машинист крана (крановщик)	6
405	23.01.09 Машинист локомотива	24
305	23.01.09 Машинист локомотива	19

Результаты опроса обсуждены на заседании Педагогического Совета (протокол № 3 от 30.11.2023 г)

Общая характеристика опрошенных студентов

В гендерном соотношении преимущественную долю опрошенных составляли лица мужского пола – 180 чел. (83 %) против 37 чел. (17 %) лиц женского пола, что объясняется профильностью групп, привлеченных к опросу.

Пол	Численность, чел.	Доля, %
Женский	37	17
Мужской	180	83

Возрастная пирамида респондентов сложилась следующим образом: большая часть опрошенных – представители возрастного сегмента от 18 до 22 лет – 92 %; до 18 лет – 8 %.

Таким образом, в опросе приняли участие предпочтительно студенты старших курсов.

Возраст	Численность, чел.	Доля, %
До 18 лет	17	8
18-22 лет	200	92
Старше 22 лет	0	0

Ответы респондентов относительно получаемого образования распределились следующим образом: 142 чел. (65%) получают среднее профессиональное образование по специальности, 71 чел. (33%) – среднее профессиональное образование по профессии и 4 чел. (2%) осваивают основные программы профессионального обучения по профессии рабочего, должности служащего. Верный ответ относительно получаемого образования дали 190 чел. (88%), остальные 12% допустили ошибку в этом вопросе.

Результаты первичного опроса:

I. Мотивация выбора профессии

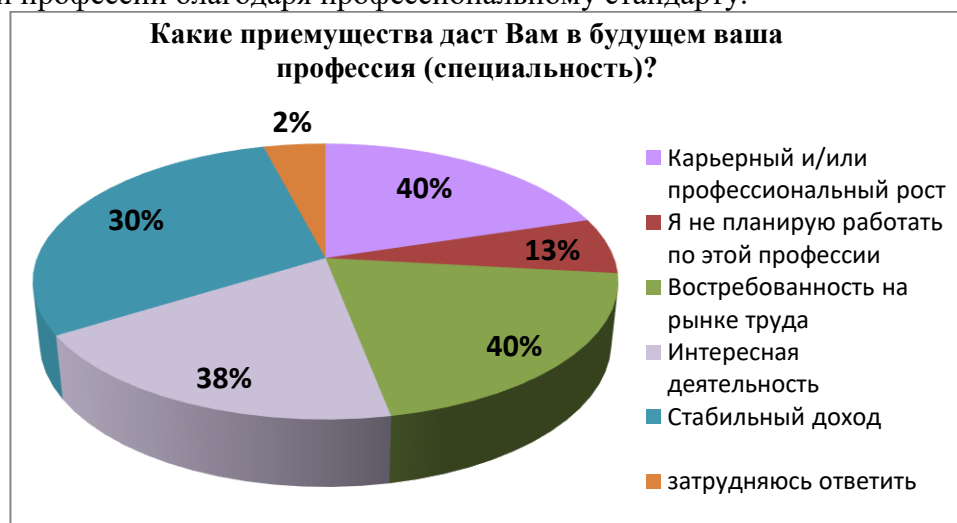


Большинство опрошенных студентов (43%) указали, что на выбор ими профессии (специальности) повлияло случайное стечение обстоятельств; 35 % отметили «родители/друзья/учителя /родственники»; 9 % сослались на семейную традицию; 9 %

отметили «информация из Интернет, ТВ»; 4 % - выбрали свой вариант ответа.



Обращение к специальным сайтам позволило 20 % респондентов найти информацию об особенностях своей специальности; 37 % из числа опрошенных узнали об особенностях от общения с близкими, друзьями. 14 % - отметили источником информации книги/учебники/статьи/фильмы и лишь 6 % студентов имеют представление о своей профессии благодаря профессиональному стандарту.



На вопрос о преимуществах в будущем своей профессии (специальности) были получены следующие ответы: стабильный доход важен для 59 % опрошенных; карьерный и/или профессиональный рост выбрали 40 % студентов; интересная деятельность и востребованность на рынке труда значима для 38 % и 40 % опрошенных соответственно; 13 % - не планируют работать по профессии.

Общие выводы (интерпретация ответов) по блоку вопросов о мотивации выбора профессии:

На выбор специальности большинства опрошенных повлияли родители/друзья/учителя/родственники. Это означает, что одной из основных целевых групп проекта «НСК – конструктор карьеры» должны стать именно родители и педагоги. Данные подтверждают целесообразность разработки рекомендаций именно для этой группы.

Тот факт, что более трети опрошенных выбрали профессию (специальность) случайным образом говорит о необходимости совершенствования системы профориентации, причем не только для школьников, но и для студентов. При этом, в профориентационной работе с современной молодежью достаточно высока роль Интернета, как источника осведомленности студентов о НСК.

II. Осведомленность обучающихся об инструментах НСК мотивационную готовность к их применению

Все 217 студентов участвуют в опросе впервые и дисциплина о трудоустройстве и проектировании карьеры им не преподавалась. Тем не менее, 48 человек дали положительный ответ на вопрос: «Вам преподавали курс о трудоустройстве и проектировании карьеры?».

Это может быть связано с дисциплиной «Введение в специальность», которая преподавалась на первом курсе обучения и была больше направлена на адаптацию первокурсников и знакомству с их будущей профессией.

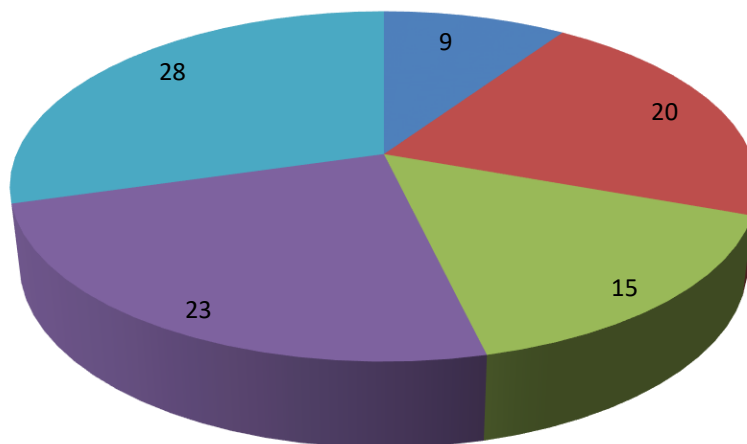
На вопрос «Какая квалификация Вам будет присвоена после окончания обучения?» 30 % респондентов представили формальное определение своей будущей профессиональной квалификации, 46% студентов затруднились с ответом и 24 % указали квалификацию неверно.



Наибольшее количество ответов получил вариант «наличие опыта работы» - 68 %, далее в порядке убывания следуют ответы: «диплом техникума/колледжа» – 59%, «свидетельство о квалификации» – 43 %, «наличие у образовательной организации связи с работодателями» – 41 %, «диплом вуза» – 28 %. Меньше всего ответов получил вариант «владение иностранными языками» – 13%.

Планируете ли Вы пройти независимую оценку квалификации?

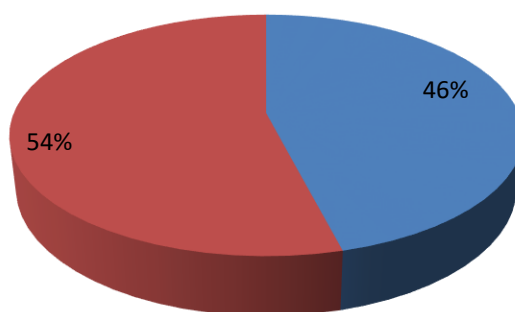
■ да, если за меня заплатят ■ я не знаю, что это такое ■ обязательно
■ по требованию работодателя ■ затрудняюсь ответить



28 % студентов затруднились с ответом, 20 % студентов не знают, что такое независимая оценка квалификаций, но по требованию работодателя 23% готовы пройти НОК, 9 % опрошенных планируют пройти независимую оценку квалификации в том случае, если за них заплатят, 15 % - обязательно пройдут независимую. Можно сделать вывод, что 48% студентов не владеют информацией о том, что такое независимая оценка квалификации и 85 % ее не собираются ее проходить, если не потребует работодатель.

Какая квалификация Вам будет присвоена после окончания обучения?

■ не знаю ■ свой ответ



54 % студентов перечислили трудовые функции, которые будут выполнять на рабочем месте по завершении обучения, но наименование трудовых функций заменяли либо наименованием общих компетенций, либо названием конкретных работ, которые будут выполнять на рабочем месте, таких как: окраска автомобиля, замена масла, ремонт двигателя и т.п. Из тех, кто дал свой ответ, правильно сформулировать свои трудовые функции смогли только 1 % опрошенных. 46 % затруднились ответить на этот вопрос.

На вопрос «Какие ограничения есть для допуска к работе по вашей профессии (специальности)?» 7% респондентов отметили отсутствие каких бы то ни было ограничений для трудовой деятельности, а 51 % студентов указали медицинские требования для трудоустройства по своей профессии/специальности. Для 35 % актуальны возрастные ограничения, 9 % опрошенных ответили, что им потребуется дополнительное обучение, 49 % считают недопустимым отсутствие диплома об образовании и 33 % -

наличие судимости, отсутствие НОК может стать преградой для 22 % респондентов и отсутствие опыта работы для 21 %. На самом деле, для большинства профессий/специальностей железнодорожного транспорта есть жесткие требования к состоянию здоровья, других ограничений нет. Таким образом адекватную картину дают только 51 % студентов.

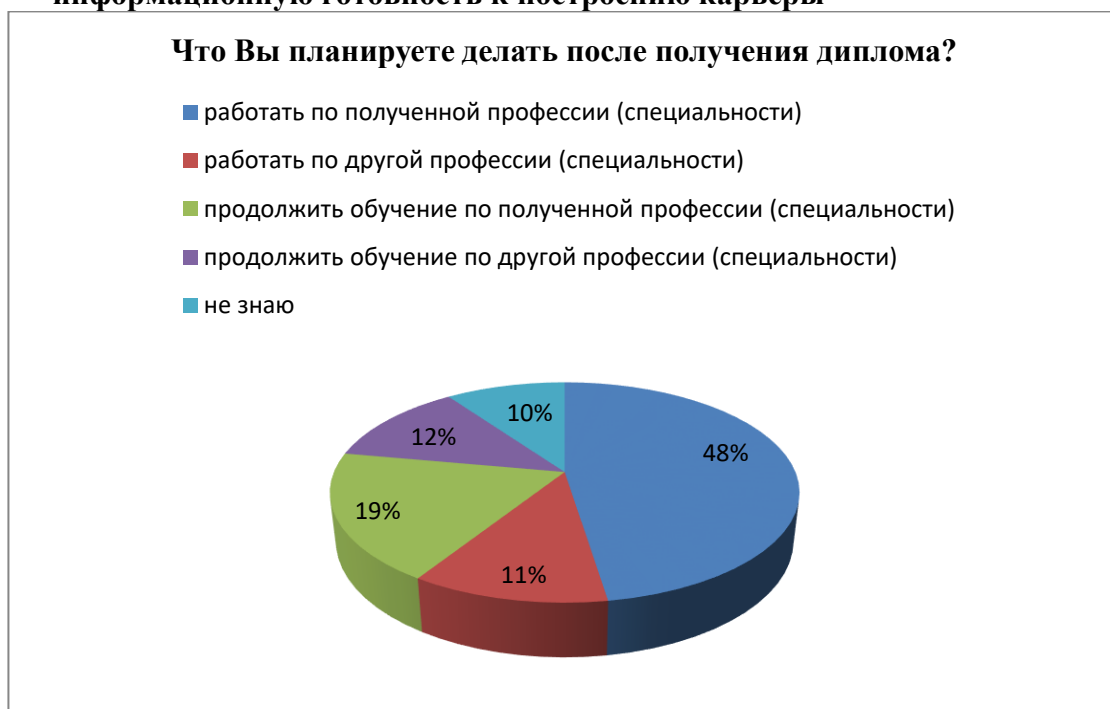
Общие выводы (интерпретация ответов) по блоку вопросов об осведомленности обучающихся об инструментах НСК мотивационную готовность к их применению:

Будущие выпускники техникума считают залогом своей конкурентоспособности на рынке труда – наличие опыта работы, диплом техникума, свидетельство о квалификации и наличие связей техникума с работодателями. При этом более 51 % опрошенных осознают необходимость соответствия их состояния здоровья к выполнению трудовых функций.

Большинство опрошенных не имеют ясного представления о формальных аспектах трудовой деятельности, таких как квалификация, присвоенная в соответствии с образовательным стандартом, трудовые функции, соответствующие полученной квалификации.

15 % студентов продемонстрировали понимание необходимости независимого подтверждения своей квалификации.

III. Приоритеты студентов при трудоустройстве и определении карьерной стратегии, их осведомленность о региональном рынке труда, информационную готовность к построению карьеры



Большая часть опрошенных ответили «работать по специальности» (58%). 38% планируют продолжить обучение, 14 %– работать по другой специальности. 12 % респондентов затруднились с ответом.

Наибольший процент опрошенных студентов (46%) хотели бы работать в регионе, в котором проживают, 23 % - на момент опроса не задумывались о том, в каком регионе хотели бы трудоустроиться, 22 % ответили, что хотели бы работать в другом регионе; 4 % рассматривают переезд за границу, 8 и лишь 4% студентов планируют работать в регионе, в котором обучаются, но не проживают.

В Москве или Санкт-Петербурге хотели бы работать 10% респондентов, в городе с населением свыше 1 млн. чел. – 23%. Так же популярный ответ студентов – крупный город с населением от 250 тыс. до 1 млн. жителей (22%). Работу в среднем или малом городе, или поселке с населением до 100 тысяч жителей рассматривают для себя не более

3% опрошенных и большой город (от 100 до 250 тыс.) – этот вариант выбрали 9% обучающихся.

Такие населенные пункты как: крупное сельское поселение (с населением свыше 5 тыс. жителей), большое сельское поселение (от 1 до 5 тыс. жителей), среднее или малое сельское поселение (до 1 тыс. человек) – совсем не привлекательны как место работы (1-2 %).

5% студентов ответили, что хотели бы работать вахтовым методом, периодически возвращаясь в родной город (село); 20% респондентов пока не задумывались о местности, в которой они хотели бы работать.

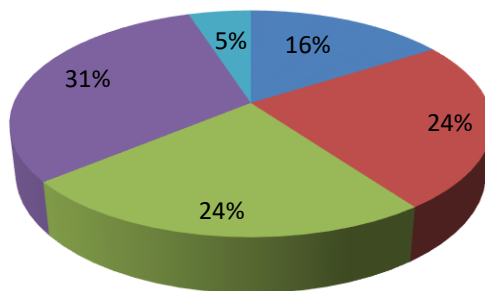
Наибольшее количество участников – 29% на момент опроса не задумывались о том, в какой организации они бы хотели работать. 6% респондентов хотели бы трудоустроиться в коммерческую организацию, 21% – в государственную; для 12% студентов организационно-правовая форма работодателя значения не имеет. Открыть собственное дело и заниматься бизнесом рассчитывают 22% опрошенных, для 6% предпочтительна самозанятость. Официально трудоустроены 4 % студентов.



Наибольший процент опрошенных считают заработную плату главным аспектом при трудоустройстве – этот вариант встречается в 85% случаев. Для 53% важна возможность карьерного роста. Социальный пакет волнует 28 %, удобный график работы – 30 % и благоприятная – 25 % опрошенных. Реже выбирали варианты ответа: возможность научиться новому - 15%, близость к дому – 18% и наличие знакомых – 6%, а «не знаю, пока не думал(а)» всего 5% студентов.

**Укажите, пожалуйста, на какую заработную плату Вы
будете ориентироваться при трудоустройстве?**

■ 31–50 тыс. руб. ■ 51–75 тыс. руб. ■ 76–100 тыс. руб.
■ более 100 тыс. руб. ■ затрудняюсь ответить



Максимальное количество респондентов рассчитывают на зарплату более 100 тыс. руб. – 31%, вторым по популярности ответом является «от 76 до 100 тыс. руб.» – его выбрали в 24% и «от 51 до 75 тыс. руб.» – так же 24%. 16% студентов предполагают, что их зарплата составит от 31 до 50 тыс. руб., затруднились с ответом 5% обучающихся. Студентов, согласных работать за вознаграждение менее 30 тыс. руб. в мес., не выявлено.

41% студентов указали наименования организаций, в которые они могли бы трудоустроиться, 59% затруднились ответить.

Результаты ответа на вопрос «Укажите примерно, сколько вакансий в вашем регионе открыто в настоящее время по осваиваемой вами профессии (специальности)?» представлены в таблице 1. Данный вопрос на не интересовал 63 % студентов.

Таблица 1

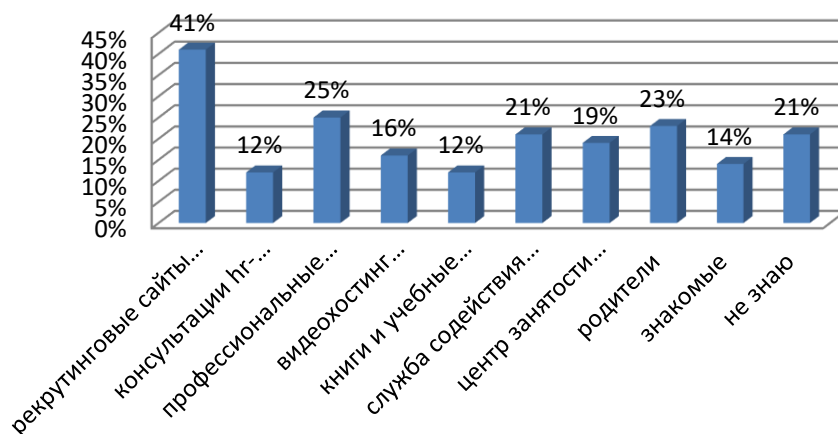
Варианты ответа	Количество человек	Количество ответов в %
не интересовался	137	63%
меньше 10	14	6%
от 11 до 50	29	13%
от 51 до 100	21	10%
от 101 до 500	11	5%
от 501 до 1000	2	1%
более 1000	3	1%

Результаты ответа на вопрос «Укажите примерно, сколько резюме в вашем регионе размещено по осваиваемой вами профессии (специальности)?» представлены в таблице 2. Большинство опрошенных не интересовались предложением рабочей силы на рынке труда по осваиваемой ими профессии/специальности.

Таблица 2

Варианты ответа	Количество человек	Количество ответов в %
не интересовался	161	74%
меньше 10	13	6%
от 11 до 50	21	10%
от 51 до 100	14	6%
от 101 до 500	5	2%
от 501 до 1000	1	0%
более 1000	2	1%

Какие источники Вам могут помочь для написания резюме?



Большинство респондентов предпочтут обратиться к рекрутинговым сайтам (hh.ru, superjob.ru, Работа в России и т.д.) – 41% ответов. 25% студентов используют описания квалификаций и профстандарты. К HR-специалистам за консультациями обратились бы 12% опрошенных; рекомендациями, размещенными на видеохостинге youtube.com или аналогичных ресурсах планируют воспользоваться 16%. Книги и учебные пособия выбрали в 12% случаев. В службу содействия трудоустройству выпускников техникума обратились бы 21 % опрошенных, а в центр занятости населения – 19 %. Родителей в качестве источника для написания резюме выбрали 23%, а знакомых – 14 %. 21% обучающихся не располагают информацией об источниках для помощи в составлении резюме.

Сформированный и записанный план карьерного развития имеют 6%, хотели бы иметь такой план 9 % респондентов. Большинство студентов думает о карьерном развитии, но считает преждевременным оформление плана карьеры – 35 %, либо отмечает его наличие «в мыслях» – 28 %. 3% опрошенных считают, что карьерный план не нужен. 18% обучающихся не знают, что такое план профессионального развития и в чем его назначение.

На вопрос «Как Вы планируете продвигаться по карьерной лестнице?» 27% обучающихся не задумывались о продвижении по карьерной лестнице на момент опроса. Наиболее популярной карьерной траекторией является работа в качестве высококлассного специалиста – этот вариант выбрали 26 % студентов; над созданием собственного бизнеса задумываются – 24 %. Карьеру руководителей высокого и среднего уровня планируют соответственно 11 % и 6 % респондентов. Самозанятость предпочитают 6%.

Общие выводы по блоку вопросов (интерпретация ответов) о приоритетах студентов при трудоустройстве и определении карьерной стратегии, их осведомленность о региональном рынке труда, информационную готовность к построению карьеры:

Большая часть опрошенных студентов планируют работать по специальности, а треть – продолжить обучение в ВУЗе.

Приоритетными аспектами при трудоустройстве являются заработная плата и возможность карьерного роста: наиболее популярной карьерной траекторией является возможность стать высококлассным специалистом и получать зарплату в размере более 100 тыс.руб., при этом лишь единицы студентов имеют сформированный план своего карьерного развития. Около трети студентов не задумываются о том, где (в какой организации) они будут работать.

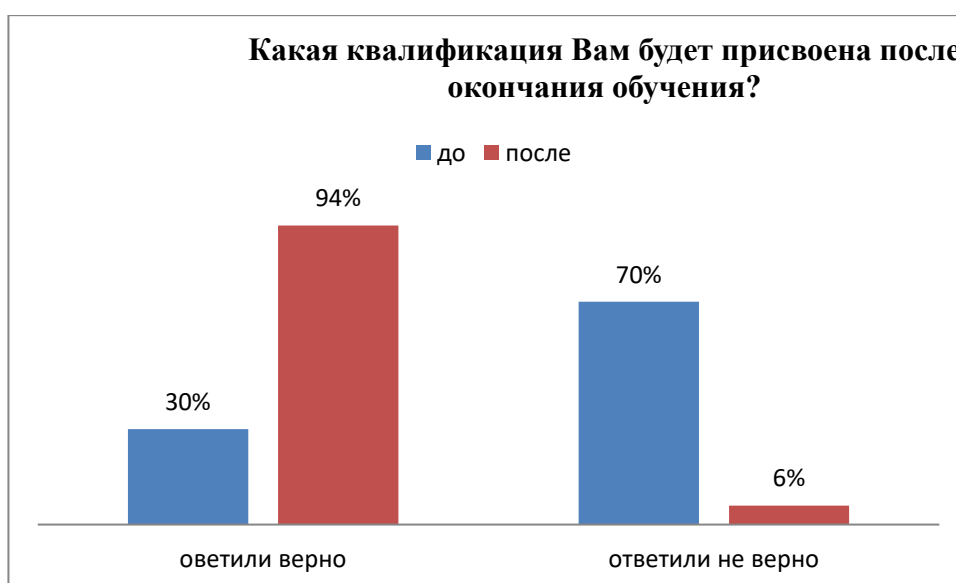
Большая часть респондентов не осведомлены о рынке труда в регионе и не отслеживают число соискателей на вакансии по своей специальности. При написании

резюме большинство респондентов предпочтут обратиться к рекрутинговым сайтам (hh.ru, superjob.ru, Работа в России и т.д.), либо обратятся к родителям.

Анализ эффективности и востребованности учебной дисциплины «Конструктор карьеры» позволяют проследить сравнительные результаты повторного опроса, проводимого после ее изучения.

I Осведомленность обучающихся об инструментах НСК мотивационную готовность к их применению

На вопрос: «Как Вы оцениваете свои навыки и знания по карьерному моделированию после изучения дисциплины?» 69 % респондентов думают, что теперь смогут осознанно ставить карьерные цели и подбирать варианты их реализации, 20 % считают, что получили новые знания, есть о чем подумать в связи с карьерным планированием, но 11 % опрошенных свои карьерные планы будут строить другим способом.

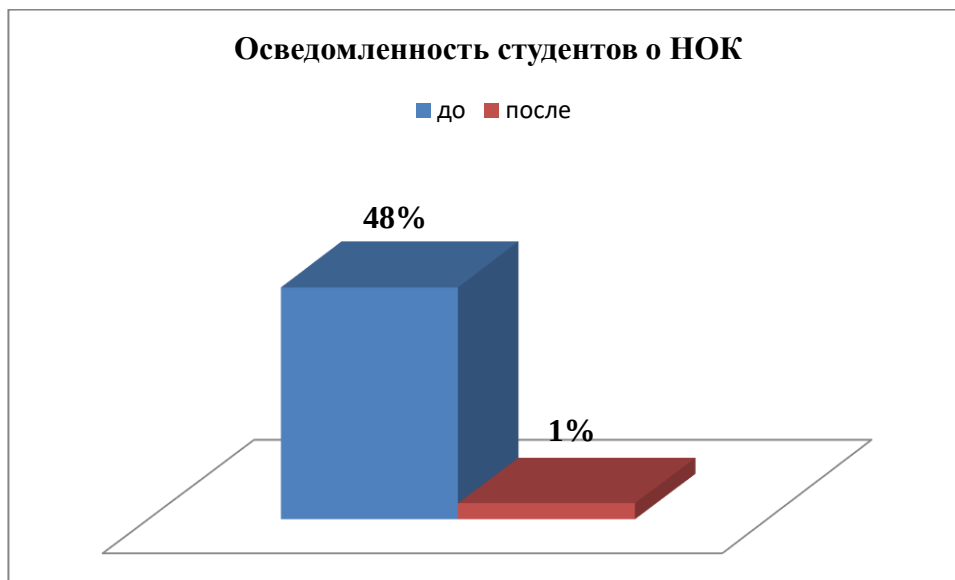


На вопрос «Какая квалификация Вам будет присвоена после окончания обучения?» до изучения дисциплины «Конструктор карьеры» 30 % респондентов представили формальное определение своей будущей профессиональной квалификации, 46% студентов затруднились с ответом и 24 % указали квалификацию неверно.

После преподавания учебной дисциплины с вопросом справились 94 % студентов, а 6 % - либо не знают ответ, либо указали свою квалификацию не верно.

По мнению наших студентов, конкурентоспособность выпускника на рынке труда повышает «наличие опыта работы» - 68 %. далее в порядке убывания следуют ответы: «диплом техникума/колледжа» – 59%, «свидетельство о квалификации» – 43 %, «наличие у образовательной организации связи с работодателями» – 41 %, «диплом вуза» – 28 %. Меньше всего ответов получил вариант «владение иностранными языками» – 13%.

По результатам повторного опроса, наметилась тенденция осознания студентами необходимости расширения своих профессиональных компетенций, получения нескольких квалификаций, проявился интерес к работодателям – социальным партнерам техникума.



До изучения дисциплины «Конструктор карьеры» 28 % студентов затруднились с ответом, 20 % студентов не знают, что такое независимая оценка квалификаций, но по требованию работодателя 23% готовы пройти НОК, 9 % опрошенных планируют пройти независимую оценку квалификации в том случае, если за них заплатят, 15 % - обязательно пройдут независимую. Можно сделать вывод, что 48% студентов не владеют информацией о том, что такое независимая оценка квалификации и 85 % ее не собираются ее проходить, если не потребует работодатель.

В результате изучения дисциплины значительно снизился процент обучающихся (до 1%), которые не знают, что такое независимая оценка квалификаций и готовы ее пройти по требованию работодателя (51 %).



Первоначально 54 % студентов перечислили трудовые функции, которые будут выполнять на рабочем месте по завершении обучения, но наименование трудовых функций заменяли либо наименованием общих компетенций, либо названием конкретных работ, которые будут выполнять на рабочем месте, таких как: окраска автомобиля, замена масла, ремонт двигателя и т.п. Из тех, кто дал свой ответ, правильно сформулировать свои трудовые функции смогли только 1 % опрошенных.

Итоговый опрос показал, что 98 % опрошенных изучили свои трудовые функции и смогли их перечислить правильно.

На вопрос «Какие ограничения есть для допуска к работе по вашей профессии (специальности)?» До изучения дисциплины 7% респондентов отметили отсутствие каких бы то ни было ограничений для трудовой деятельности, а 51 % студентов указали медицинские требования для трудоустройства по своей профессии/специальности. Для 35 % актуальны возрастные ограничения, 9 % опрошенных ответили, что им потребуется дополнительное обучение, 49 % считают недопустимым отсутствие диплома об образовании и 33 % - наличие судимости, отсутствие НОК может стать преградой для 22 % респондентов и отсутствие опыта работы для 21 %. На самом деле, для большинства профессий/специальностей железнодорожного транспорта есть жесткие требования к состоянию здоровья, других ограничений нет. Таким образом, адекватную картину дают только 51 % студентов.

После преподавания «Конструктора карьеры» 71 % студентов справились с вопросом.

Общие выводы (интерпретация ответов) по блоку вопросов об осведомленности обучающихся об инструментах НСК мотивационную готовность к их применению:

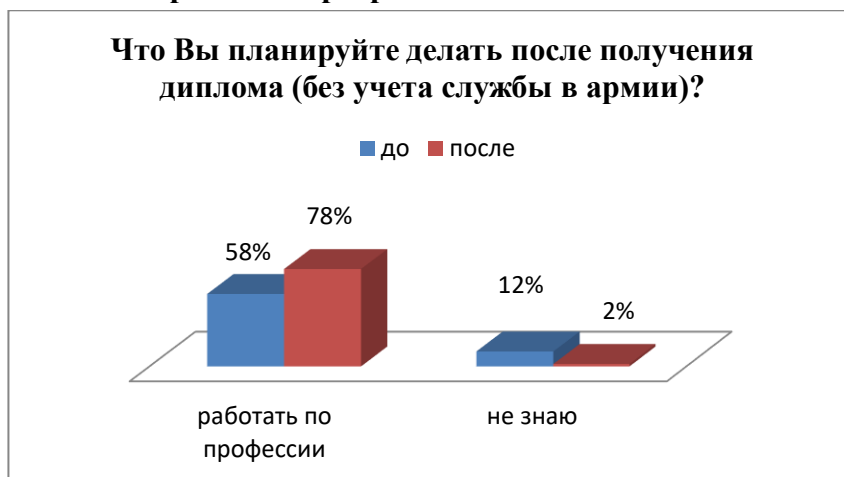
Изучение учебной дисциплины «Планирование карьеры» позволило 69 % студентам осознанно ставить карьерные цели и подбирать варианты их реализации.

98 % опрошенных имеют ясное представление об аспектах своей трудовой деятельности, таких как квалификация, присвоенная в соответствии с образовательным стандартом и профессиональным стандартом, трудовые функции, соответствующие полученной квалификации.

По сравнению с начальным опросом возрос престиж среднего профессионального образования в глазах студентов. По результатам опроса, наметилась тенденция осознания студентами необходимости расширения своих профессиональных компетенций, получения нескольких квалификаций, проявился интерес к работодателям – социальным партнерам техникума. При этом более 71 % опрошенных осознают необходимость соответствия их состояния здоровья к выполнению трудовых функций.

Значительно снизился процент обучающихся (с 48 % до 1%), которые не знают, что такое независимая оценка квалификаций.

II. Приоритеты студентов при трудоустройстве и определении карьерной стратегии, их осведомленность о региональном рынке труда, информационную готовность к построению карьеры



Большая часть опрошенных на вопрос «Что Вы планируете делать после окончания техникума?» до участия в мероприятиях проекта ответили «работать по специальности» (58%). 38% планируют продолжить обучение, 14 % – работать по другой специальности. 12 % респондентов затруднились с ответом.

Проект помог поднять престиж профессии/специальности, по которой обучаются студенты до 78 %. Продолжить обучение в ВУЗе по профессии планируют 19 %, по другой профессии – 8 %. Лишь 2 % опрошенных до сих пор не определились по поводу своего профессионального будущего.

Причину такой динамики мы видим в том, что студенты, изучив рынок труда в регионе, осознают востребованность своей специальности среди работодателей, их заинтересованность и гарантированность достойного заработка.

По итогам проекта наибольший процент опрошенных студентов (63%) хотели бы работать в регионе, в котором проживают, 7 % - на момент опроса не задумывались о том, в каком регионе хотели бы трудоустроиться, около 20 % по-прежнему хотели бы работать в другом регионе; 2 % рассматривают переезд за границу, и 7% студентов планируют работать в регионе, в котором обучаются, но не проживают.

В Москве или Санкт-Петербурге хотели бы работать 9 % респондентов, в городе с населением свыше 1 млн. чел. – 19%. Так же популярный ответ студентов – крупный город с населением от 250 тыс. до 1 млн. жителей (40%). Работу в среднем или малом городе, или поселке с населением до 100 тысяч жителей рассматривают для себя не более 5% опрошенных и большой город (от 100 до 250 тыс.) – этот вариант выбрали 12% обучающихся.

Такие населенные пункты как: крупное сельское поселение (с населением свыше 5 тыс. жителей), большое сельское поселение (от 1 до 5 тыс. жителей), среднее или малое сельское поселение (до 1 тыс. человек) – совсем не привлекательны как место работы (1-2 %).

2% студентов ответили, что хотели бы работать вахтовым методом, периодически возвращаясь в родной город (село); 5% респондентов пока не задумывались о местности, в которой они хотели бы работать.

Наибольшее количество участников – 29% на момент первичного опроса не задумывались о том, в какой организации они бы хотели работать. 6% респондентов хотели бы трудоустроиться в коммерческую организацию, 21% – в государственную; для 12% студентов организационно-правовая форма работодателя значения не имеет. Открыть собственное дело и заниматься бизнесом рассчитывают 22% опрошенных, для 6% предпочтительна самозанятость. Официально трудоустроены 4 % студентов.

По итогам повторного опроса для 37 % обучающихся организационно-правовая форма работодателя перестала иметь значение. К сожалению, уменьшилось количество желающих открыть свой бизнес до 12 %. А вот количество участников, которые не задумывались о том, в какой организации они бы хотели работать снизилось до 8 %.

Стабильно наибольший процент опрошенных считают заработную плату главным аспектом при трудоустройстве – этот вариант встречается в 85% случаев (93% при повторном опросе). Для многих важна возможность карьерного роста - 53% (68% при повторном опросе). Значимость социального пакета возросла с 28 % до 69%, удобный график работы и благоприятная среда также значимы для большинства опрошенных. Реже стали выбирать варианты ответа: возможность научиться новому – от 15% до

8%, близость к дому – от 18% до 4 % и наличие знакомых – от 6% до 4 %, а «не знаю, пока не думал(а)» упал с 5% до 0% студентов.

В первичном опросе максимальное количество респондентов рассчитывают на зарплату более 100 тыс. руб. – 31%, вторым по популярности ответом является «от 76 до 100 тыс. руб.» – его выбрали в 24% и «от 51 до 75 тыс. руб.» – так же 24%. 16% студентов предполагают, что их зарплата составит от 31 до 50 тыс. руб., затруднились с ответом 5% обучающихся. Студентов, согласных работать за вознаграждение менее 30 тыс. руб. в мес., не выявлено.

По итогам повторного опроса картина складывается следующая: на зарплату «от 51 до 75 тыс. руб.» рассчитывают 32 %; 23 % студентов предполагают, что их зарплата составит от 31 до 50 тыс. руб.; по 20 % продолжают ориентироваться на уровень «от 76 до 100 тыс. руб.» и более 100 тыс. руб. и только 3 % готовы трудиться за зарплату ниже 18 тыс. руб.

Показательны результаты ответа на вопрос о том, в какие организации смогут трудоустроиться студенты. В отличие от предыдущих данных (59% затруднились ответить), в повторном опросе после преподавания учебной дисциплины более 90 % будущих выпускников смогли не только перечислить своих работодателей, но и указать точный спрос и предложение вакантных мест по осваиваемой специальности на региональном рынке труда.

По-прежнему большинство респондентов предпочтут обратиться к рекрутинговым сайтам (hh.ru, superjob.ru, Работа в России и т.д.) – 41% ответов (62 % при повторном опросе). На 30% студентов больше станут использовать описания квалификаций и профстандарты. К HR-специалистам за консультациями обратились бы по-прежнему около 10% опрошенных; рекомендациями, размещенными на видеохостинге youtube.com или аналогичных ресурсах планируют воспользоваться 7%. Книгами и учебными пособиями стали пользоваться намного реже, а вот в службу содействия трудоустройству выпускников техникума обратились бы уже не 21 % опрошенных, а 59 %. В центр занятости населения – 19 %. Родителей в качестве источника для написания резюме выбрали бы только 4%, а знакомых – 8 %. Нет обучающихся, которые не располагают информацией об источниках для помощи в составлении резюме.

В результате изучения дисциплины «Конструктор карьеры» сформированный и записанный план карьерного развития имеют 50 % обучающихся (6% при первичном опросе!), хотели бы иметь такой план 5 % респондентов. Количество студентов, которые думают о карьерном развитии, но считает преждевременным оформление плана карьеры снизилось до 16 %. Отмечают его наличие «в мыслях» примерно, как и раньше 23 %. 5% опрошенных не имеют карьерный план или не знают, что такое план профессионального развития и в чем его назначение.

На вопрос «Как Вы планируете продвигаться по карьерной лестнице?» количество обучающихся, не задумывались о продвижении по карьерной лестнице на момент опроса снизилось с 27% до 4% обучающихся. Наиболее популярной карьерной траекторией является по-прежнему работа в качестве высококлассного специалиста – этот вариант выбрали 46 % студентов (при первичном опросе 26 %); над созданием собственного бизнеса стали задумываться 9 % (24 % первоначально). Карьеру руководителей высокого и среднего уровня планируют соответственно 19 % и 16 % респондентов. Самозанятость предпочитают 5%.

Общие выводы по блоку вопросов (интерпретация ответов) о приоритетах студентов при трудоустройстве и определении карьерной стратегии, их осведомленность о региональном рынке труда, информационную готовность к построению карьеры:

Возрос престиж профессии/специальности, по которой обучаются студенты с 58 % до 78 %.

Число студентов, которые до сих пор не определились по поводу своего профессионального будущего снизилось до 2 %.

Приоритетными аспектами при трудоустройстве стабильно являются заработная плата и возможность карьерного роста: наиболее популярной карьерной траекторией является возможность стать высококлассным специалистом и получать зарплату в 51 до 75 тыс. руб., при этом около 50 % студентов имеют сформированный и записанный план своего карьерного развития.

После преподавания учебной дисциплины более 90 % будущих выпускников смогли не только перечислить своих работодателей, но и указать точный спрос и предложение вакантных мест по осваиваемой специальности на региональном рынке труда.

Показательны результаты ответа на вопрос о том, в какие организации смогут трудоустроиться студенты. В отличие от предыдущих данных (59% затруднились ответить), в повторном опросе после преподавания учебной дисциплины более 90 % будущих выпускников смогли не только перечислить своих работодателей, но и указать точный спрос и предложение вакантных мест по осваиваемой специальности на региональном рынке труда

Большая часть респондентов осведомлены о рынке труда в регионе и отслеживают число соискателей на вакансии по своей специальности. При написании резюме большинство респондентов предпочитают обратиться к рекрутинговым сайтам (hh.ru, superjob.ru, Работа в России и т.д.) и в службу содействия трудоустройству выпускников техникума.

Заключение

Результаты опроса свидетельствует о формировании осознанного, прагматичного подхода у наших выпускников к вопросам, связанным с трудоустройством:

Во-первых, на 20 % увеличилось число студентов, которые понимают целесообразность продолжать трудовую деятельность по выбранной профессии. Одновременно количество студентов, которые до 4 курса так и не определились, чем им заняться после окончания техникума уменьшилось на 10 %. Основная часть опрошенных считают Свердловскую область наиболее привлекательным регионом для трудоустройства (регион, в котором проживают и/или учатся);

Во-вторых, значительно снизился процент обучающихся (с 48 % до 1%), которые не знают, что такое независимая оценка квалификаций.

В-третьих, для студентов значительно возросла значимость социального пакета и стабильная заработная плата;

В-четвертых, более 90 % будущих выпускников смогли не только перечислить своих работодателей, но и указать спрос и предложение вакантных мест по осваиваемой специальности на региональном рынке труда;

В-пятых, для написания резюме большинство респондентов предпочитают использовать описания квалификаций и профстандарты, а так же обратиться в Службу содействия трудоустройству выпускников техникума;

В-шестых, 50 % студентов имеют четкий план своей профессиональной карьеры. Так же радует, что наиболее популярной карьерной траекторией является работа в качестве высококлассного специалиста

Причину такой динамики мы видим в том, что студенты не только владеют информацией о рынке труда в регионе, но и осознают востребованность своей специальности среди работодателей, их заинтересованность и гарантированность стабильного и достойного заработка.

В целом результаты итогового опроса свидетельствует о формировании осознанного, прагматичного подхода у наших выпускников к вопросам, связанным с трудоустройством.

Реализация проекта позволила интегрировать интересы техникума, работодателей и выпускников в вопросах трудоустройства, сформировать и усовершенствовать на базе техникума комплексную систему консультирования, информационного и образовательного содействия трудоустройству выпускников.

Для формирования и развития системы поддержки профессионального и карьерного развития студентов с применением инструментов национальной системы квалификации в ГАПОУ СО «НТЖТ» необходимо выстроить системную работу по ознакомлению студентов с инструментами НСК и их использованию в проектировании профессионального развития в рамках группового и индивидуального профконсультирования. Такая работа должна ориентироваться на:

1. корректировку и реализацию плана мероприятий по содействию трудоустройству выпускников техникума, в т. ч. организации встреч с конкретными работодателями, со специалистами Службы содействия трудоустройству выпускников техникума. Для мотивации студентов к изучению инструментов НСК, для отработки навыков самопрезентации и эффективного поиска работы включить в план серию соревновательных, публичных мероприятий (олимпиады, телемосты со студентами других техникумов).

2. корректировку тематического плана учебной дисциплины «Карьерное моделирование». Необходимо увеличить количество часов на изучение характеристики квалификаций в профессиональных стандартах, требований, предъявляемых профессией к работнику (Профессиональный стандарт как источник информации о профессиональной деятельности и вариантах карьерной траектории), а так же сделать акцент на построении индивидуального плана карьерного развития.

3. ведение мониторинга трудоустройства выпускников техникума (в разрезе профессий и специальностей), отслеживание показателей в динамике и корректировку (при необходимости) разработанного плана мероприятий по содействию трудоустройству выпускников техникума.

4. адресную поддержку профессионального самоопределения, трудоустройства и построения карьерной стратегии отдельным студентам через работу Службы содействия трудоустройству выпускников техникума.

Для формирования и развития системы поддержки профессионального и карьерного развития студентов с применением инструментов национальной системы

квалификации в Свердловской области необходимо приобрести опыт прохождения НОК. По тем профессиям и специальностям, которые осваивают студенты в Нижнетагильском железнодорожном техникуме на территории Свердловской области нет ЦОК. Такой опыт необходимо спланировать в рамках прохождения пробного профессионального экзамена на платформе <https://demo.nark.ru/>.

