

Аналитическая справка по результатам повторного опроса студентов по вопросам применения инструментов НСК для планирования профессионального и карьерного развития

Национальным агентством развития квалификаций был актуализирован и запущен опрос молодежи (студентов ПОО), с целью выявления их осведомленности о содержании трудовых функций профессиональной деятельности по осваиваемой профессии/специальности; возможностях трудоустройства; траекториях профессионального и карьерного развития, в том числе с применением ресурсов национальной системы квалификаций (далее – НСК).

Одной из важнейших оценочных характеристик проведенного опроса, является его репрезентативность, как свойства, обеспечивающего надежность и достоверность полученной в ходе исследования информации.

Повторное анкетирование студентов ГАПОУ СО «Нижнетагильский железнодорожный техникум» проводилось в период с 21 ноября по 1 декабря 2022 года в рамках реализации проекта «Национальная система квалификаций – конструктор карьеры».

Организация-координатор проведения опроса: государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Нижнетагильский железнодорожный техникум» (далее – ГАПОУ СО «НТЖТ»).

Цель опроса студентов - изучение мотивов выбора профессии, приоритетов и готовности к трудоустройству, определению карьерной стратегии и применению в этих целях инструментов национальной системы квалификаций (НСК).

Результаты опроса будут использованы:

- для формирования и развития системы поддержки профессионального и карьерного развития студентов с применением инструментов национальной системы квалификации в государственном автономном профессиональном образовательном учреждении Свердловской области «Нижнетагильский железнодорожный техникум»;
- для группового профконсультирования или формирования и

реализации учебной дисциплины «Карьерное моделирование» с учетом особенностей группы и индивидуальных особенностей студентов;

- для индивидуального профконсультирования - поддержки профессионального самоопределения, трудоустройства и построения карьерной стратегии отдельным студентом.

Студентам предлагалось анонимно ответить на 32 вопроса, из которых 26 – с вариантами ответов и 6 – с открытой формой ответов, позволяющей дать развернутый ответ.

В опросе приняли участие 102 студента ГАПОУ СО «НТЖТ» (Уральский федеральный округ).

Результаты опроса обсуждены на заседании Педагогического Совета (протокол № 3 от 25.11.2022 г).

I.Общая характеристика опрошенных студентов

Из 102 студентов, принявших участие в опросе, 63 (61,76 %) – представители мужского пола, 39 (38,24 %) – представительницы женского пола.

Возрастной портрет участников выглядит следующим образом: большая часть опрошенных – представители возрастного сегмента от 18 до 22 лет – 86,27 %; до 18 лет – 13,73 %.

Все участники опроса обучаются по образовательным программам среднего профессионального образования (программам подготовки специалистов среднего звена).

В опросе участвовали студенты, обучающиеся по специальностям: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике – 23 студента; 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) (железнодорожный транспорт) – 26 студентов; 23.02.06 Техническая эксплуатация подвижного состава железных дорог – 28 студентов; 27.02.03 Автоматика и телемеханика на транспорте (железнодорожном транспорте) – 22 студент.

С сентября 2022 года в учебный план по данным специальностям была введена учебная дисциплина «Проектирование карьеры». Всего 102 студента прошли обучение по данной дисциплине, из них 81 человек уже участвовал в опросе (май 2022 года), а 21 человек были опрошены впервые.

II.Осведомленность обучающихся об инструментах НСК мотивационную готовность к их применению

На вопрос: Как Вы оцениваете свои навыки и знания по карьерному моделированию после изучения дисциплины? 70,6 % респондентов думают, что теперь смогут осознанно ставить карьерные цели и подбирать варианты их реализации, но 12,7 % считают, что кое-что было интересно и полезно, но свои карьерные планы будут строить другим способом.

Если при первичном опросе 76% студентов затруднились с ответом на вопрос о том, какая квалификация им будет присвоена после окончания обучения, а 24% респондентов представили свой ответ лишь формально, то изучение учебной дисциплины «Проектирование карьеры» позволило 100 % студентам иметь точное представление о своей будущей квалификации и о тех трудовых функциях, которые они будут выполнять на рабочем месте.

Динамика показателей представлена на 1-2 диаграммах.

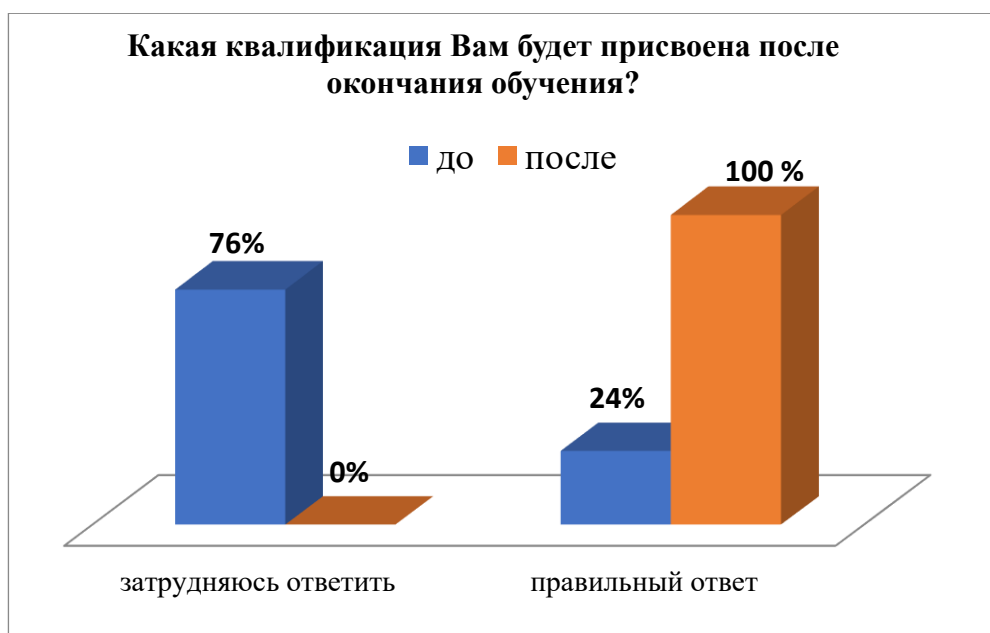


Диаграмма 1.

При повторном опросе 98 % опрошенных смогли перечислить более трех ТФ в соответствии с профессиональным стандартом.

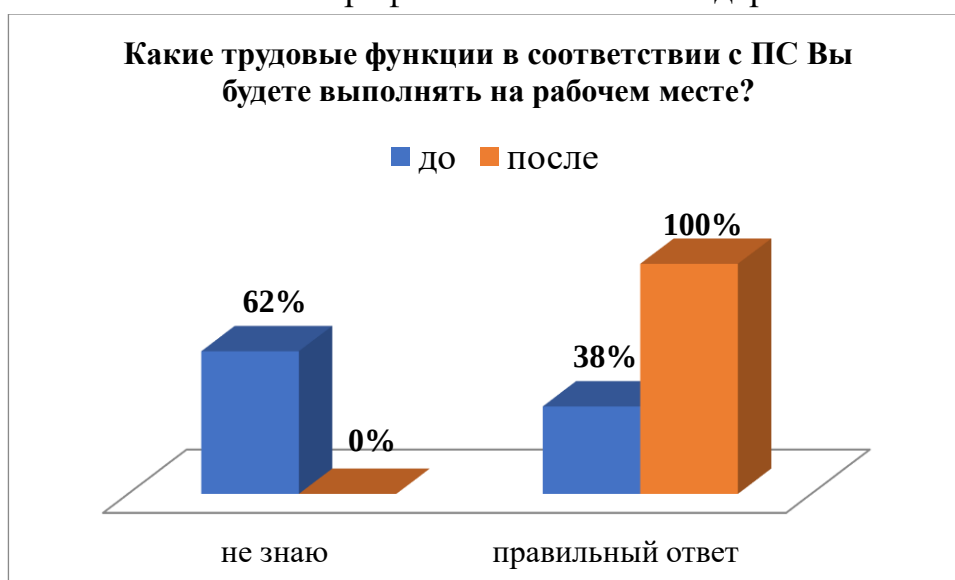


Диаграмма 2.

По мнению наших студентов, конкурентоспособность выпускника на рынке труда повышает диплом техникума. Далее в порядке убывания следуют ответы: свидетельство о квалификации, наличие опыта работы, наличие нескольких профессиональных квалификаций и наличие связей у ОО с работодателями (практика, трудоустройство).

По результатам опроса, наметилась тенденция осознания студентами необходимости расширения своих профессиональных компетенций, получения нескольких квалификаций, проявился интерес к работодателям – социальным партнерам техникума. По сравнению с начальным опросом возрос престиж среднего профессионального образования в глазах студентов.

Значительно снизился процент обучающихся (с 43 % до 3%), которые

не знают, что такое независимая оценка квалификаций (диаграмма 3).

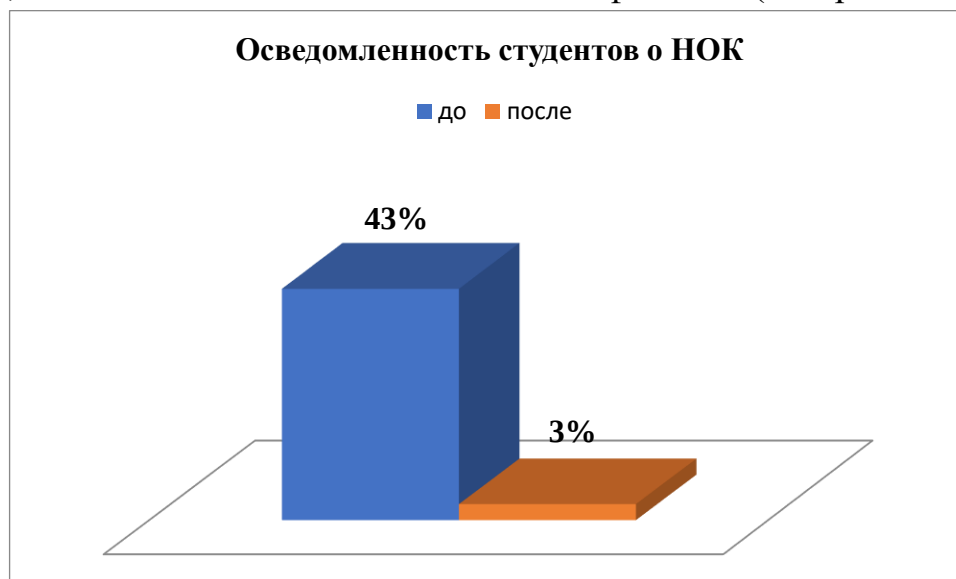


Диаграмма 3.

41 % опрошенных планируют пройти независимую оценку квалификации по требованию работодателей, 30 % - обязательно пройдут независимую оценку, 13% - готовы пройти в том случае, если за них заплатят, 8% опрошенных не станут проходить и оставшиеся 5% затруднились ответить (диаграмма 4).



Диаграмма 4.

Наиболее популярными ответами на вопрос о том, какие ограничения есть для допуска к работе по Вашей профессии (специальности) стали: возраст, отсутствие диплома об образовании, медицинские показатели и отсутствие судимости.

Общие выводы (интерпретация ответов) по блоку вопросов об осведомленности обучающихся об инструментах НСК мотивационную

готовность к их применению:

Изучение учебной дисциплины «Планирование карьеры» позволило 70,6 % студентам осознанно ставить карьерные цели и подбирать варианты их реализации.

100% опрошенных имеют ясное представление об аспектах своей трудовой деятельности, таких как квалификация, присвоенная в соответствии с образовательным стандартом и профессиональным стандартом, трудовые функции, соответствующие полученной квалификации.

По сравнению с начальным опросом возрос престиж среднего профессионального образования в глазах студентов. По результатам опроса, наметилась тенденция осознания студентами необходимости расширения своих профессиональных компетенций, получения нескольких квалификаций, проявился интерес к работодателям – социальным партнерам техникума. При этом более 60 % опрошенных осознают необходимость соответствия их состояния здоровья к выполнению трудовых функций.

Значительно снизился процент обучающихся (с 43 % до 3%), которые не знают, что такое независимая оценка квалификаций. На 30 % возрос показатель, свидетельствующий о понимании студентами необходимости независимого подтверждения своей квалификации.

III. Приоритеты студентов при трудоустройстве и определении карьерной стратегии, их осведомленность о региональном рынке труда, информационную готовность к построению карьеры

На вопрос: Что Вы планируете делать после получения диплома? большая часть опрошенных ответили «работать по специальности» (77%), а 13% – работать по другой специальности. При этом 26% планируют продолжить обучение по специальности, 11% планируют продолжить обучение по другой специальности, а 1% респондентов затруднились с ответом.

Если сравнивать данные результаты с опросом до изучения дисциплины по карьерному моделированию, то можно отметить, что более чем в 2 раза увеличилось число студентов, которые понимают целесообразность начать свою трудовую деятельность по выбранной профессии. Одновременно количество студентов, которые до 4 курса так и не определились, чем им заняться после окончания техникума уменьшилось в 14 раз (диаграмма 5). Причину такой динамики мы видим в том, что студенты, изучив рынок труда в регионе, осознают востребованность своей

специальности среди работодателей, их заинтересованность и гарантированность достойного заработка.

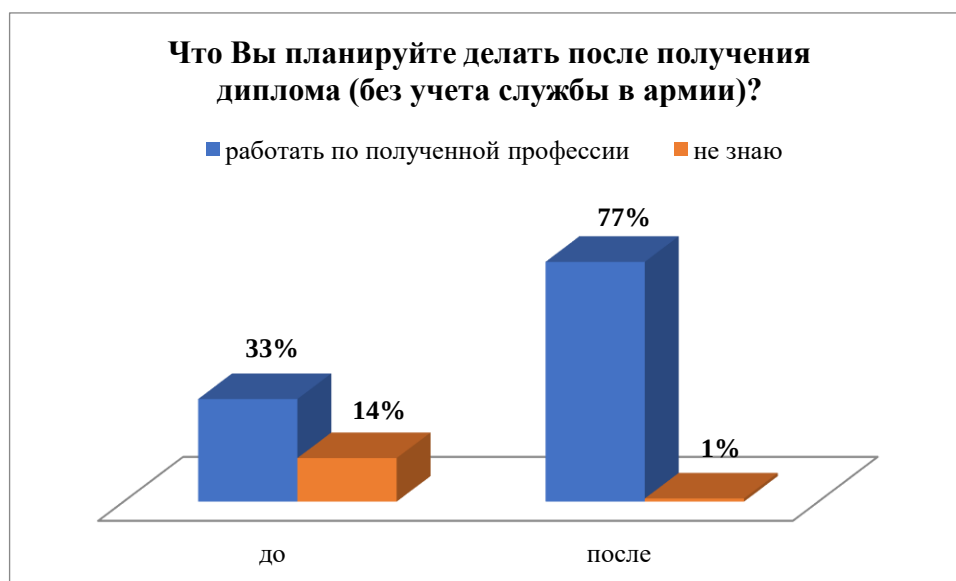


Диаграмма 5.

Наибольший процент опрошенных студентов (78%) хотели бы трудоустроиться в Свердловской области, 17% студентов хотели бы работать в другом регионе, 3% рассматривают переезд за границу, и лишь 4% студентов на момент опроса не задумывались о том, в каком регионе хотели бы трудоустроиться.

Динамика показателей по данному критерию сводится к тому, что: во-первых, студенты стали задумываться и серьезнее относиться к месту своей работы (показатель ответов «не знаю, не думал(а)» упал с 43% до 4%): во-вторых, основная часть опрошенных считают Свердловскую область наиболее привлекательным регионом для трудоустройства (регион, в котором проживают и/или учатся) (диаграмма 6).

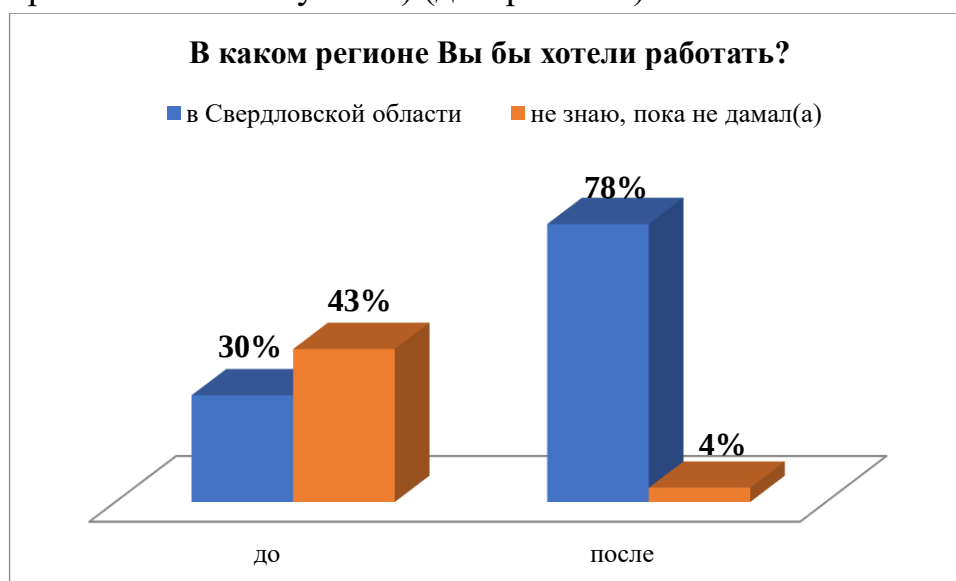


Диаграмма 6.

В Москве или Санкт-Петербурге хотели бы работать 18% респондентов. Наиболее популярные ответы студентов – крупный город с населением от 250 тыс. до 1 млн. жителей (26%) и большой город (от 100 до 250 тыс.) – этот вариант выбрали 22% обучающихся. Работу в среднем или малом городе, или поселке с населением до 100 тысяч жителей рассматривают для себя 5% опрошенных.

Такие населенные пункты как: крупное сельское поселение (с населением свыше 5 тыс. жителей), большое сельское поселение (от 1 до 5 тыс. жителей), среднее или малое сельское поселение (до 1 тыс. человек) – не привлекательны как место работы (не более 3 %).

1% студентов ответили, что хотели бы работать вахтовым методом, периодически возвращаясь в родной город (село); 3% респондентов пока не задумывались о местности, в которой они хотели бы работать (диаграмма 7).

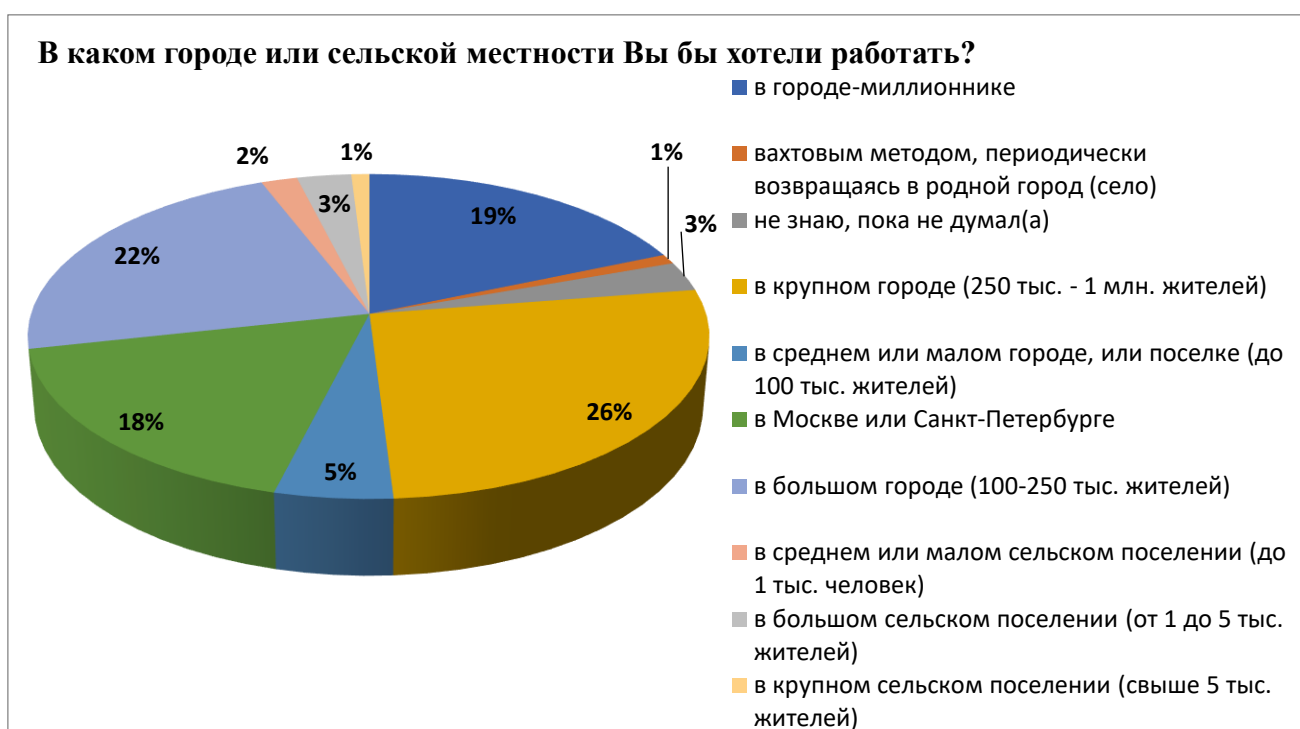


Диаграмма 7.

Наибольшее количество участников – 48% хотели бы трудоустроиться в государственную организацию, 29% – в коммерческую, для 7% студентов организационно-правовая форма работодателя значения не имеет.

6% респондентов на момент опроса не задумывались о том, в какой организации они бы хотели работать. Открыть собственное дело и заниматься бизнесом рассчитывают 8% опрошенных, для 2% предпочтительна самозанятость (диаграмма 8).

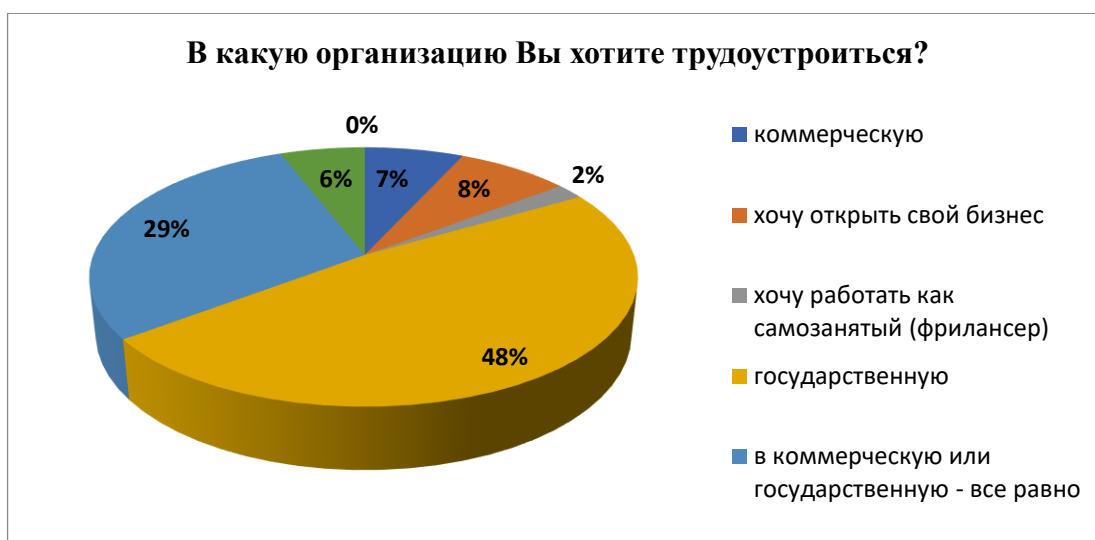


Диаграмма 8.

Наибольший процент опрошенных считают заработную плату (96 %), возможность карьерного роста (70 %) и социальный пакет (64%) - главными аспектами при трудоустройстве. По сравнению с первоначальными данными, для студентов значительно возросла значимость карьерного роста, социального пакета и удобного графика работы. Это так же свидетельствует о формировании осознанного, прагматичного подхода у наших выпускников к вопросу выбора места работы.

Максимальное количество респондентов рассчитывают на зарплату от 51 до 100 тыс. руб. – 36%, вторым по популярности ответом является «31 до 50 тыс. руб.» – его выбрали в 31% случаев. 16% студентов предполагают, что их зарплата составит более 100 тыс. руб. Студентов, согласных работать за вознаграждение менее 76 - 100 тыс. руб. в мес., 11 %. 5% будут ориентироваться на заработок в диапазоне от 18 до 30 тыс. руб., затруднились с ответом 1% обучающихся (диаграмма 9).

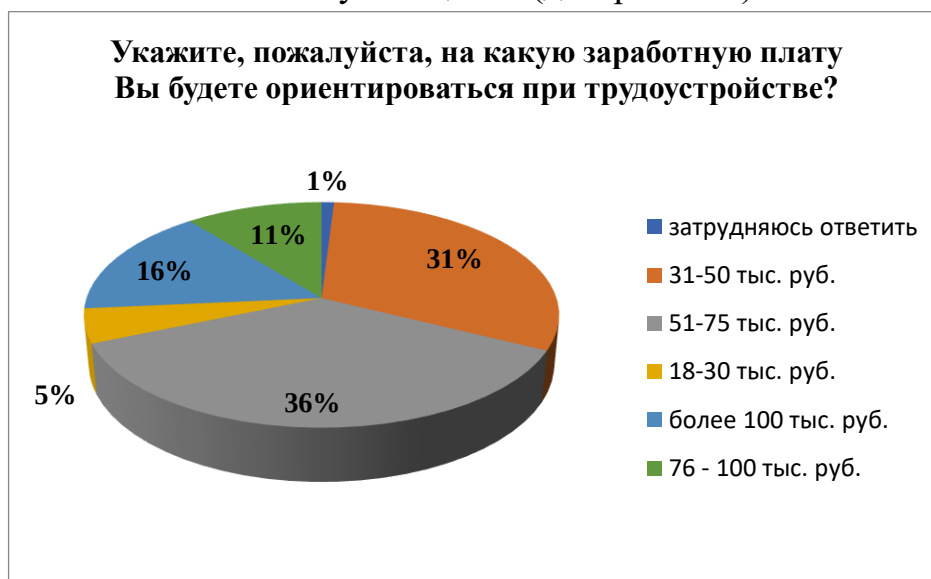


Диаграмма 9.

Показательны результаты ответа на вопрос о том, в какие организации смогут трудоустроиться студенты. В отличие от предыдущих данных, в этом опросе более 90 % будущих выпускников смогли не только перечислить своих работодателей, но и указать спрос и предложение вакантных мест по осваиваемой специальности на региональном рынке труда (диаграмма 10, табл. 1-2).

Назовите организации, в которые Вы сможете трудоустроиться по осваиваемой специальности?



Диаграмма 10.

Результаты ответа на вопрос «Укажите примерно, сколько вакансий в вашем регионе открыто в настоящее время по осваиваемой вами профессии (специальности)?» представлены в таблице 1. Всего на данный вопрос ответили 92% студентов, 8% пропустили вопрос.

Таблица 1

№	Вариант ответа	Количество ответов респондентов
1.	меньше 10	8
2.	от 11 до 50	30
3.	от 51 до 100	23
4.	от 101 до 500	24
5.	от 501 до 1000	3
6.	больше 1000	6

Результаты ответа на вопрос «Укажите примерно, сколько резюме в вашем регионе размещено по осваиваемой вами профессии (специальности)?» представлены в таблице 2. Всего на данный вопрос

ответили 82% студентов, 18 % пропустили вопрос.

Таблица 2

№	Вариант ответа	Количество ответов респондентов
1.	меньше 10	21
2.	от 11 до 50	20
3.	от 51 до 100	30
4.	от 101 до 500	7
5.	от 501 до 1000	3
6.	больше 1000	2

Для написания резюме большинство респондентов предпочтут обратиться к рекрутинговым сайтам (hh.ru, superjob.ru, Работа в России и т.д.) – 23% ответов. 20% студентов используют описания квалификаций и профстандарты, 17% обратятся в Службу содействия трудоустройству выпускников техникума, а 13 % - в ЦЗН. К HR-специалистам за консультациями обратились бы 3% опрошенных; рекомендациями, размещенными на видеохостинге youtube.com или аналогичных ресурсах планируют воспользоваться 7%. Книги и учебные пособия выбрали в 3% случаев, самостоятельно напишут 1% (диаграмма 11).



Диаграмма 11.

Сформированный и записанный план карьерного развития имеют 30%. Большинство студентов думает о карьерном развитии, но считает

преждевременным оформление плана карьеры – 33%, либо отмечает его наличие «в мыслях» – 34%. 1% опрошенных хотели бы его иметь, 2% обучающихся не знают, что такое план профессионального развития и в чем его назначение.

В общем можно отметить положительную динамику по данному вопросу: 64 % студентов планируют (мысленно или письменно) свою карьеру, 33 % - задумались о своем карьерном развитии и лишь 2 % опрошенных не планируют свой профессиональный путь (диаграмма 12).



Диаграмма 12.

Карьеру руководителей высокого и среднего уровня планируют соответственно 20% и 12% респондентов. Наиболее популярной карьерной траекторией является работа в качестве высококлассного специалиста – этот вариант выбрали 48% студентов; над созданием собственного бизнеса задумываются – 8%. Самозанятость предпочитают 8%. 4% обучающихся не задумывались о продвижении по карьерной лестнице на момент опроса (диаграмма 13).

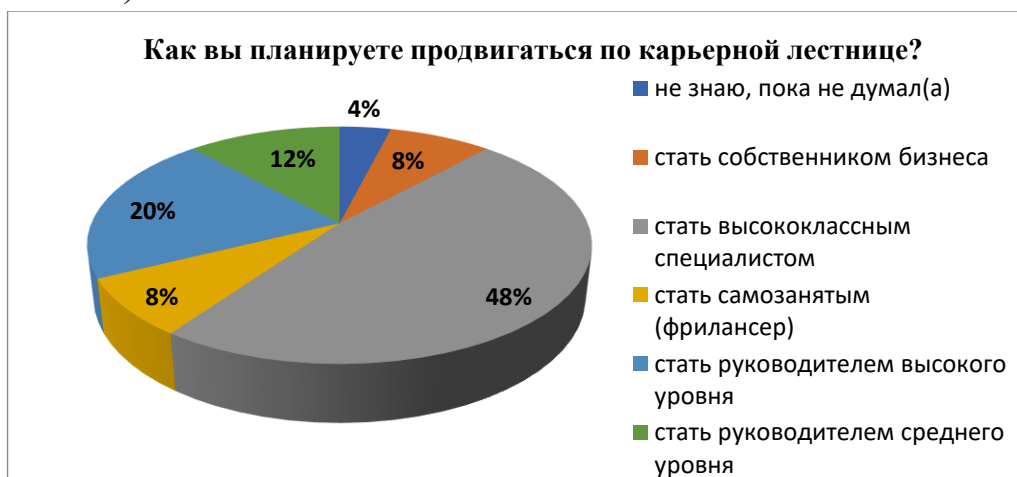


Диаграмма 13.

Общие выводы по блоку вопросов (интерпретация ответов) о приоритетах студентов при трудоустройстве и определении карьерной стратегии, их осведомленность о региональном рынке труда, информационную готовность к построению карьеры:

Результаты опроса свидетельствует о формировании осознанного, прагматичного подхода у наших выпускников к вопросам, связанным с трудоустройством:

Во-первых, более чем в 2 раза увеличилось число студентов, которые понимают целесообразность продолжать трудовую деятельность по выбранной профессии. Одновременно количество студентов, которые до 4 курса так и не определились, чем им заняться после окончания техникума уменьшилось в 14 раз;

Во-вторых, студенты стали серьезнее относиться к месту своей работы (показатель ответов «не знаю, не думал(а)» упал с 43% до 4%), при этом, основная часть опрошенных считают Свердловскую область наиболее привлекательным регионом для трудоустройства (регион, в котором проживают и/или учатся);

В-третьих, для студентов значительно возросла значимость карьерного роста, социального пакета и удобного графика работы;

В-четвертых, более 90 % будущих выпускников смогли не только перечислить своих работодателей, но и указать спрос и предложение вакантных мест по осваиваемой специальности на региональном рынке труда;

В-пятых, для написания резюме большинство респондентов предпочтут использовать описания квалификаций и профстандарты, а так же обратиться в Службу содействия трудоустройству выпускников техникума и ЦЗН;

В-шестых, 97 % студентов планируют свою карьеру или думают о своем карьерном развитии. Так же радует, что наиболее популярной карьерной траекторией является работа в качестве высококлассного специалиста.

Причину такой динамики мы видим в том, что студенты не только владеют информацией о рынке труда в регионе, но и осознают востребованность своей специальности среди работодателей, их заинтересованность и гарантированность стабильного и достойного заработка.

Заключение

Данные полученные в результате исследования, позволяют сделать ряд выводов, характеризующих уровень осведомленности студентов о возможностях трудоустройства, профессионального и карьерного развития:

100% студентов, участвующих в проекте имеют ясное представление об аспектах своей будущей трудовой деятельности, таких как квалификация, присвоенная в соответствии с образовательным стандартом и профессиональным стандартом, трудовые функции, соответствующие полученной квалификации. Изучение учебной дисциплины «Планирование карьеры» позволило 70,6 % студентам осознанно поставить карьерные цели и подобрать варианты их реализации.

В целом возрос престиж среднего профессионального образования в глазах студентов. По их мнению, диплом техникума повышает конкурентоспособность выпускника на рынке труда. Кроме того, наметилась тенденция осознания студентами необходимости расширения своих профессиональных компетенций, получения нескольких квалификаций, проявился интерес к работодателям – социальным партнерам техникума. У студентов сформировалось четкое представление о том, в какую организацию они могут трудоустроиться, на какую должность они могут претендовать с полученным документом об образовании, какие трудовые функции будут выполнять на рабочем месте.

Более 60 % участников проекта осознают необходимость соответствия их состояния здоровья к выполнению трудовых функций.

Студенты продемонстрировали понимание необходимости независимого подтверждения своей квалификации, планирования профессионального развития, самопрезентации на рынке труда.

В целом результаты итогового опроса свидетельствует о формировании осознанного, прагматичного подхода у наших выпускников к вопросам, связанным с трудоустройством.

Реализация проекта позволила интегрировать интересы техникума, работодателей и выпускников в вопросах трудоустройства, сформировать и усовершенствовать на базе техникума комплексную систему консультирования, информационного и образовательного содействия трудоустройству выпускников.